



Regulamin Konkursu „Cover awArts 2016”

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki Konkursu „Cover awArts 2016”, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Celem Konkursu jest wyróżnienie najlepszych projektów okładek albumów wydanych w Polsce w 2016 r. oraz ich twórców, a także prezentacja najlepszych projektów okładek na wystawie, która odbędzie się w Galerii Rondo Sztuki Katowicach w terminie od 13.01.2017 roku do 2.02.2017 roku.
3. Organizatorem Konkursu jest Mateusz Kosma zamieszkały w Krakowie, zwany dalej „Organizatorem”.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w terminie od 28.11.2016 roku do dnia 13.01.2017 roku.

§2 Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do artystów (projektantów) graficznych pochodzących z Polski, którzy wykonali projekt okładki płytowej, wykorzystanej jako okładka albumu, którego wydanie lub oficjalną publikację zaplanowano nie wcześniej niż na 1.01.2016 i nie później niż na 31.12.2016 roku (dalej: „Projekt”).
2. Za album w rozumieniu niniejszego regulaminu uznaje się wydawnictwo muzyczne zawierające nagrania muzyczne na płycie długogrającej longplay (LP) lub dysku kompaktowym (CD), jak również minialbum (EP). Albumem w rozumieniu Regulaminu nie jest singiel.
3. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, będąca autorem Projektu, o ile Projekt ten spełnia warunki Konkursu (dalej: „Uczestnik”).
4. W przypadku Projektów, do których autorstwo przysługuje więcej niż jednej osobie, osoba zgłaszająca Projekt do Konkursu zobowiązana jest posiadać zgodę pozostałych współautorów na zgłoszenie Projektu do Konkursu.
5. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie.

§3 Zasady udziału w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a. akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie,
 - b. dostarczenie do Organizatora za pośrednictwem strony www.coverawarts.com w terminie od 28.11.2016 roku do dnia 11.12.2016 roku Projektu w wybranym formacie graficznym: JPG, PNG, PDF, TIFF, w rozdzielczości 1000 × 1000 px wraz z prawidłowo wypełnionym formularzem zgłoszeniowym dostępnym na stronie www.coverawarts.com.
2. Formularz zgłoszeniowy zawiera miejsce na wpisanie następujących danych osobowych Uczestnika: imię, nazwisko (ewentualnie pseudonim), adres e-mail oraz dodatkowe informacje dotyczące Projektu (np. współautorzy).

3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji nadesłanych Projektów pod kątem ich zgodności z Regulaminem, przepisami obowiązującego prawa oraz zasadami etyki. Z Konkursu zostaną wyłączone Projekty zawierające treści wulgarne, obraźliwe, naruszające dobra osób trzecich.
4. Zgłoszenie Projektu do udziału w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika o posiadaniu praw autorskich do Projektu, w tym prawa do rozpowszechniania Projektu.
5. Uczestnik, zgłaszając Projekt do Konkursu, wyraża zgodę na jego publikację na stronie internetowej związanej z Konkursem.
6. Uczestnik zrzeka się jakichkolwiek roszczeń za korzystanie z Projektów zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym, w szczególności, wynagrodzenia za publikację Projektu na stronie internetowej związanej z Konkursem oraz za prezentację Projektu na wystawie, o której mowa w §5.
7. W wypadku naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich bądź związanych z ochroną wizerunku osób trzecich, Uczestnik ponosi całkowitą odpowiedzialność za popełniony czyn.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
9. Uczestnicy, których Projekty zajęły pierwsze trzydzieści miejsc w Konkursie zobowiązują się do przesłania na prośbę Organizatora zdjęcia w rozdzielczości pozwalającej na wydruk dobrej jakości (min. w formacie 500 × 500 mm, w rozdzielczości 200–300 dpi.) dla potrzeb celu, o którym mowa w §5. W razie niespełnienia przez Uczestnika obowiązku, o który mowa w zdaniu poprzednim, Projekt nie weźmie udziału w Wystawie.
10. Organizator nie odpowiada za naruszenia praw osób trzecich powstałych w związku z korzystaniem z nadesłanych Projektów, chyba, że naruszenie jest wyłącznie zawinione przez Organizatora. W tym zakresie Uczestnik zwalnia Organizatora od odpowiedzialności.

§4 Przebieg Konkursu

1. Konkurs przebiega dwuetapowo:
 - a. etap I – wstępna selekcja zgłoszeń dokonana przez Komisję Konkursową;
 - b. etap II – głosowanie.
2. W etapie I Konkursu Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu, składająca się z redaktorów portalu Decybele Dizajnu, dokonuje wstępnej selekcji Projektów na podstawie następujących kryteriów: walory artystyczne i estetyczne Projektu, kreatywność autora Projektu i umiejętności warsztatowe.
3. Projekty, które zostaną wybrane przez Komisję Konkursową po I etapie Konkursu, zostaną opublikowane w przypadkowej kolejności na stronie internetowej www.coverawarts.com. Przy każdym odświeżeniu strony kolejność opublikowania Projektów zmienia się.
4. Następnie, w etapie II Konkursu czytelnicy portalu Decybele Dizajnu (dalej: „Głosujący”) dokonują wyboru najlepszej okładki 2016 roku.
5. Głosowanie trwa od 15.12.2016 roku do 4.01.2017 roku.
6. Każdy Głosujący wybiera co najmniej 5 i maksymalnie 10 Projektów (jeden głos), które uważa za najlepsze Projekty, według własnego uznania.

7. Po wybraniu Projektów, Głosujący w celu weryfikacji podaje adres e-mail lub udostępnia link do głosowania na portalu Facebook, a następnie zatwierdza swój głos.
8. Głosujący można oddać nie więcej niż 2 głosy (1 głos oznacza wybór co najmniej 5 i maksymalnie 10 Projektów).
9. Głosy oddane za pomocą nieuczciwych metod pozwalających na masowe (zautomatyzowane) oddawanie głosów bądź w inny sposób łamiące Regulamin Konkursu, zostaną unieważnione, a Głosujący podejmujący tego typu praktyki zostaną pozbawieni możliwości głosowania.
10. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzców w sposób niedozwolony, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
11. Organizatorowi przysługuje prawo do wprowadzenia w trakcie Konkursu dodatkowych nagród i wyróżnień, w szczególności w sytuacji wysokiego poziomu Konkursu. Nadto partnerzy medialni i patroni Konkursu mogą wprowadzić własne, towarzyszące konkursowi, nagrody i wyróżnienia po uzgodnieniu z Organizatorem i własny sposób wyboru najlepszego projektu graficznego (np. Nagroda dziennikarzy muzycznych i Nagroda projektantów graficznych itp.).

§5 Wystawa

1. Uczestnik, przysyłając zgłoszenie do udziału w konkursie, wyraża zgodę na prezentację Projektu na wystawie, która odbędzie się w dniach od 13.01.2017 roku do 2.02.2017 roku w Galerii Rondo Sztuki w Katowicach, przy ul. Rondo im. gen. Jerzego Ziętka 1, 40-001 Katowice, a także na upublicznienie na wystawie, jak również w mediach tradycyjnych i elektronicznych, podstawowych danych na swój temat z zastrzeżeniem, iż Uczestnik może wyrazić zgodę na upublicznienie jedynie pseudonimu artystycznego.
2. Na wystawie zostaną zaprezentowane Projekty, które zajęły 30 pierwszych miejsc w Konkursie.

§6 Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników

1. Nagrodami w Konkursie jest wyróżnienie 30 Projektów jako najlepszych projektów okładek albumów muzycznych wydanych w Polsce w 2016 roku według czytelników portalu Decybele Dizajnu oraz ich prezentacja na wystawie, o której mowa w §5.
2. Autorzy trzech Projektów, które otrzymały największą liczbę głosów otrzymają dodatkowo statuetki Cover awArts 2016.
3. W przypadku równej liczby głosów, o kolejności miejsc rozstrzyga Komisja Konkursowa.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na wernisażu Wystawy, o której mowa w §5.
5. Na stronie www.decycleledizajnu.com, począwszy od dnia 10.01.2017 roku w trzech częściach zostanie opublikowane 30 Projektów z największą liczbą głosów, poczynając od miejsca 30. Ostatnia, trzecia część zawierająca 10 najlepszych Projektów zostanie opublikowana na stronie internetowej po ogłoszeniu wyników zgodnie z ust. 3 powyżej.

§7 Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: ale@decycleledizajnu.com. W tytule wiadomości należy wpisać „Reklamacja”.

2. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie i dokładny adres Uczestnika oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Konkursu o wyniku reklamacji.

§8 Dane osobowe

1. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

§9 Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i poddaje się jego postanowieniom.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.coverawarts.com w sposób, który umożliwia jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.
5. Pytania dotyczące zgłaszania i głosowania należy przesyłać drogą elektroniczną na adres e-mail: ale@decybeledizajnu.com.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 28.11.2016 r.