



Regulamin Konkursu „Cover awArts 2017”

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki Konkursu „Cover awArts 2017” (dalej: „Konkurs”).
2. Celem Konkursu jest wyróżnienie najlepszych projektów polskich okładek albumów muzycznych wydanych w 2017 r., a także ich prezentacja na wystawie, która odbędzie się w Galerii Rondo Sztuki Katowicach w terminie od 13.01.2018 roku do 27.01.2018 roku.
3. Organizatorami Konkursu są Mateusz Kosma, zamieszkały w Krakowie i Stanisław Gruszczyński, zamieszkały w Krakowie (dalej: „Organizator”).
4. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w terminie od 27.11.2017 roku do 13.01.2018 roku.

§2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna pochodząca z Polski, będąca autorem projektu okładki albumu muzycznego, o ile projekt ten spełnia warunki Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).
2. Konkurs dotyczy projektów wykorzystanych jako okładka albumu muzycznego, którego wydanie lub oficjalną publikację w Polsce zaplanowano nie wcześniej niż na 01.01.2017 i nie później niż na 31.12.2017 roku (dalej: „Projekt”).
3. Za album w rozumieniu Regulaminu uznaje się wydawnictwo muzyczne zawierające nagrania muzyczne na płycie długogrającej longplay (LP) lub dysku kompaktowym (CD), jak również minialbum (EP). Albumem w rozumieniu Regulaminu nie jest singiel.
4. W przypadku Projektów, do których autorstwo przysługuje więcej niż jednej osobie, osoba zgłaszająca Projekt do Konkursu zobowiązana jest posiadać zgodę pozostałych współautorów na zgłoszenie Projektu do Konkursu.

§3 Zasady udziału w Konkursie

1. Aby móc wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązuje się do:
 - a. zapoznania się, akceptacji oraz przestrzegania postanowień Regulaminu,
 - b. dostarczenia do Organizatora za pośrednictwem strony **www.coverawarts.com** w terminie od 27.11.2017 roku do 10.12.2017 roku Projektu w wybranym formacie graficznym: JPG, PNG, PDF, TIFF w rozdzielczości 4000 × 4000 px wraz z prawidłowo wypełnionym formularzem zgłoszeniowym dostępnym na stronie **www.coverawarts.com**.
3. Uczestnik podaje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego następujące dane osobowe: imię, nazwisko (ewentualnie pseudonim), adres e-mail oraz dodatkowe informacje dotyczące Projektu (np. dotyczące współautorstwa Projektu).
4. Organizator jest uprawniony do weryfikacji nadesłanych Projektów pod kątem ich zgodności z Regulaminem, przepisami obowiązującego prawa oraz zasadami etyki. Z Konkursu zostaną

- wykluczone Projekty zawierające treści wulgarne, obraźliwe, naruszające dobra osób trzecich.
5. Uczestnik, zgłaszając Projekt do udziału w Konkursie, oświadcza, że posiada prawa autorskie do Projektu, w tym prawa do rozpowszechniania Projektu oraz wyraża zgodę na jego bezpłatną publikację na stronach internetowych związanych z Konkursem i bezpłatną prezentację na wystawie zgodnie z §5 Regulaminu.
 6. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony przez niego Projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub związanych z ochroną wizerunku osób trzecich.
 7. Uczestnik zrzeka się w stosunku do Organizatora jakichkolwiek roszczeń za korzystanie z Projektu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym wynagrodzenia za publikację Projektu na stronach internetowych związanych z Konkursem oraz za prezentację Projektu na wystawie zgodnie z §5 Regulaminu.
 8. W razie dodatkowej prośby Organizatora, Uczestnicy, których Projekty zajęły pierwsze trzydzieści miejsc w Konkursie zobowiązani są do przesłania Organizatorowi Projektu w rozdzielczości umożliwiającej wydruk dobrej jakości (min. w formacie 500 × 500 mm, w rozdzielczości 200–300 dpi.) dla celów, o których mowa w §5 Regulaminu. W razie niespełnienia przez Uczestnika tego obowiązku, Projekt nie zostanie zaprezentowany na wystawie.
 9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.

§4 Przebieg Konkursu

1. Konkurs przebiega dwuetapowo:
 - a. etap I – wstępna selekcja zgłoszeń dokonana przez Komisję Konkursową;
 - b. etap II – głosowanie czytelników portalu Decybele Dizajnu (dalej: „Głosujący”).
2. W etapie I Konkursu, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu, składająca się z redaktorów portalu Decybele Dizajnu, dokonuje wstępnej selekcji Projektów na podstawie następujących kryteriów: walory artystyczne i estetyczne Projektu, kreatywność i umiejętności warsztatowe autora Projektu.
3. Projekty, które zostaną wybrane przez Komisję Konkursową zostaną opublikowane w losowej kolejności na stronie internetowej **www.coverawarts.com**. Przy każdym odświeżeniu strony internetowej, kolejność opublikowania Projektów zmienia się.
4. W etapie II Konkursu, spośród Projektów opublikowanych na stronie internetowej **www.coverawarts.com**, Głosujący dokonują wyboru najlepszego Projektu, według własnego uznania.
5. Głosowanie trwa od 15.12.2017 roku do 4.01.2018 roku.
6. Każdy Głosujący wybiera co najmniej 5 i maksymalnie 10 Projektów (jeden głos), które uważa za najlepsze Projekty.
7. Po wybraniu Projektów, Głosujący w celu weryfikacji podaje adres e-mail lub udostępnia link do głosowania na portalu Facebook, a następnie zatwierdza swój głos.
8. Głosujący może oddać nie więcej niż 2 głosy (1 głos oznacza wybór co najmniej 5 i maksymalnie 10 Projektów).

9. Głosy oddane za pomocą nieuczciwych metod pozwalających na masowe (zautomatyzowane) oddawanie głosów bądź w inny sposób naruszające postanowienia Regulaminu zostaną unieważnione, a Głosujący podejmujący tego typu praktyki zostaną pozbawieni możliwości głosowania.
10. W przypadkach wykrycia przez Organizatora działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności prób wpływania przez Uczestnika na wyniki Konkursu w sposób niedozwolony, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu przez Organizatora.
11. Organizatorowi przysługuje prawo do wprowadzenia w trakcie Konkursu dodatkowych nagród i wyróżnień, w szczególności w sytuacji wysokiego poziomu Konkursu. Nadto partnerzy medialni i patroni Konkursu, po uzgodnieniu z Organizatorem, mogą wprowadzić własne, towarzyszące Konkursowi, nagrody i wyróżnienia i własny sposób wyboru najlepszego projektu graficznego (np. Nagroda dziennikarzy i Nagroda projektantów itp.).

§5 Wystawa

1. Uczestnik, przysyłając zgłoszenie do udziału w Konkursie, wyraża zgodę na prezentację Projektu na wystawie, która odbędzie się w dniach od 13.01.2018 roku do 27.01.2018 roku w Galerii Rondo Sztuki w Katowicach, przy ul. Rondo im. gen. Jerzego Ziętka 1, 40-001 Katowice, a także na upublicznienie na wystawie, jak również w mediach tradycyjnych i elektronicznych podstawowych danych dotyczących Uczestnika z zastrzeżeniem, iż Uczestnik może wyrazić zgodę na upublicznienie jedynie pseudonimu artystycznego.
2. Na wystawie zostaną zaprezentowane Projekty, które zajęły 30 pierwszych miejsc w Konkursie.
3. Ponadto, Uczestnik wyraża zgodę na prezentację Projektu oraz podstawowych danych dotyczących Uczestnika na innych wystawach zorganizowanych przez Organizatora w związku z Konkursem, mających na celu prezentację zwycięskich Projektów.

§6 Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników

1. Nagrodami w Konkursie jest wyróżnienie 30 Projektów jako najlepszych projektów polskich okładek albumów muzycznych wydanych w 2017 roku według czytelników portalu Decybele Dizajnu oraz ich prezentacja na wystawie, o której mowa w §5.
2. Autorzy trzech Projektów, które otrzymały największą liczbę głosów otrzymają dodatkowo statuetki Cover awArts 2017.
3. W przypadku równej liczby głosów, o kolejności miejsc rozstrzyga Komisja Konkursowa.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na wernisażu wystawy, o której mowa w §5 ust.1.
5. Od dnia 10.01.2018 r. na stronie **www.decycleledizajnu.com** rozpocznie się publikowanie w trzech częściach 30 Projektów, które otrzymały największą liczbę głosów, poczynając od miejsca 30. Ostatnia, trzecia część zawierająca 10 najlepszych Projektów zostanie opublikowana na stronie internetowej po ogłoszeniu wyników zgodnie z ust. 4 powyżej.

§7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: **ale@decycleledizajnu.com**. W tytule wiadomości należy wpisać „Cover awArts 2017 - reklamacja”.

2. Reklamacja powinna zawierać dane osobowe Uczestnika oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Konkursu o wyniku reklamacji.

§8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zaprezentowania jego wyników.
3. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

§9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej **www.coverawarts.com**.
2. Pytania dotyczące zgłaszania i głosowania oraz wszelkich innych spraw związanych z Konkursem należy przesyłać drogą elektroniczną na adres e-mail: **ale@decybeledizajnu.com**.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 27.11.2017 r.